

Kandydat a pracodawca w 2019. Wyniki ankiety online

PUP Zawiercie Data publikacji: 12.02.2019

Przed miesiącem portal [Aplikuj.pl](https://www.aplikuj.pl) przeprowadził ankietę, która pozwoliła pokazać, jak zmienia się postawa kandydatów wobec zmieniającej się sytuacji na rynku pracy. Czy pracownicy zaczynają dyktować warunki nowym pracodawcom? Jakie doświadczenia związane z procesem rekrutacji towarzyszyły ankietowanym? I jakie oczekiwania mają kandydaci?

Po co ankieta?

Celem badania było sprawdzenie, jak wyglądają relacje pomiędzy pracodawcami a kandydatami wobec zmian, jakie obserwujemy na rodzimym rynku pracy. Spadek stopy bezrobocia powoduje wzrost miejsc pracy, zwiększanie się puli zawodów deficytowych oraz coraz większą rotację pracowników w firmach.

Anonimowa ankieta online miała wykazać, jakie dziś preferencje mają kandydaci i w jaki sposób podchodzą do rekrutacji.

Z wynikami ankiety oraz opiniami specjalistów można zapoznać się na stronie <https://www.aplikuj.pl/badanie-jakosci-rekrutacji>, na której w formacie PDF dostępna jest również pełna wersja raportu. Warto ją pobrać i poznać garść cennych rad oraz wskazówek zarówno dla pracodawców, jak i poszukujących zatrudnienia.

Wyniki, komentarze ekspertów i wyróżnieni pracodawcy

Uczestnicy badania mieli okazję wypowiedzieć się na temat tego, jak przebiegały rozmowy kwalifikacyjne, co w ofertach pracy wzbudza ich zaciekawienie, a co z niechęcią oraz gdzie szukają ogłoszeń bądź informacji o pracodawcach. Ponad połowa ankietowanych przyznała, że rzadko otrzymuje informację zwrotną od firmy po rozmowie kwalifikacyjnej, która nie przebiegła pomyślnie. Te i inne cenne informacje zebrane od respondentów mogą przyczynić się do poprawy ogólnej jakości rekrutacji w Polsce.

W raporcie znalazła się również lista wzorowych rekruterów, czyli pracodawców, których respondenci wskazali jako firmy przeprowadzające rekrutacje w sposób najbardziej profesjonalny. Na liście znalazły się między innymi Lidl, Mokaté, TAURON Polska Energia S.A oraz Trenkwalder.